



Beleidsplan Toeristisch Informatiecentrum Ravenstein

Doelstelling

De Stichting Toeristisch Informatiecentrum Ravenstein (TIR) heeft de deuren geopend in april 2004. Haar doelstelling is de toeristische promotie van Ravenstein en omgeving in de ruimste zin van het woord. Daartoe houdt zij een Toeristisch Informatiecentrum in stand en exploiteert dat. Verder organiseert zij tentoonstellingen, lezingen, rondleidingen en manifestaties in en vanuit dit informatiecentrum.

Het centrum is een VVV agentschap. Met ingang van 1 april 2008 is de Stichting gehuisvest in het voormalige Raadhuis van Ravenstein.

Visie

Het is bekend dat toeristen op zoek zijn naar authentieke historierijke omgevingen. De bezienswaardigheden en toeristisch interessante plaatsen worden door derden geëxploiteerd. Om het publiek te bereiken en voor een kort verblijf in Ravenstein of omgeving te interesseren heeft, ook anno 2018, persoonlijk contact met potentiële bezoekers de voorkeur. Het Informatiecentrum biedt deze service.

Naast het vertrouwde papier, folders en mededelingen in kranten, willen we ons van moderne communicatiemiddelen bedienen. Website en Sociale Media leveren veelal het primaire contact op met bezoekers.

Bestuur

- Het bestuur, bestaand uit tenminste een voorzitter, een secretaris en een penningmeester, ziet er op toe dat de vrijwilligers bij de stichting hun werk goed kunnen uitvoeren door een heldere organisatiestructuur te ontwikkelen, in stand te houden, te bemensen en te monitoren.
- De mogelijkheden om ons aandachtsgebied in de publiciteit voor het voetlicht te brengen worden door het bestuur verkend en geëxploiteerd.
- Het bestuur overlegt ten minste 3x/jaar in gezamenlijke vergaderingen om bovenstaande te detailleren.

Overige vrijwilligers

- De werkzaamheden in ons toeristisch informatiecentrum worden volledig uitgevoerd door vrijwilligers, veelal 60-plussers die ervoor hebben gekozen om Ravenstein e.o. te promoten. Het merendeel der vrijwilligers informeert toeristen aan onze balie. Deze activiteit vormt de ruggegraat van het informatiecentrum, omdat toeristen er aan hechten om via persoonlijk contact wegwijs te worden in onze authentieke omgeving.
- Vrijwilligers zijn vaak georganiseerd als lid van één of meerdere werkgroepen, zoals het bestuur.



Bekostiging

- De Stichting dient haar exploitatiekosten te dekken uit door haar zelf gegenereerde inkomsten. Deze inkomsten worden in hoofdzaak verkregen uit de verkoop van informatiemateriaal en producten van Ravensteinse bodem, organiseren van toeristische activiteiten, arrangementen als een “Dagje Ravenstein” en bijdragen van bedrijven. Daarnaast wordt van de gemeente Oss sedert 2008 een promotionele bijdrage ontvangen.
- Voor de kosten van de huisvesting wordt van de gemeente Oss een structurele subsidie ontvangen.
- Alle werkzaamheden binnen de Stichting worden belangeloos uitgevoerd door vrijwilligers. Op jaarbasis bedraagt het aantal vrijwilligersuren ca. 2.800.

Investing

- Investerings worden gedaan uit overschotten op de baten/lasten rekening en zo nodig uit subsidies.

Activiteitenplan

- Telkenjare, in het laatste kwartaal, stelt het bestuur een activiteitenplan op voor het komende jaar.

Arrangementen

- Het Informatiecentrum promoot arrangementen van derden middels folders, publicaties en IT, zoals website en facebook.
- In arrangementen georganiseerd door het Informatiecentrum zullen altijd derden participeren.

Publicaties

- Het Informatiecentrum brengt jaarlijks een evenementenkalender uit, aangaande de evenementen in ons interessegebied.
- Het Informatiecentrum zorgt voor eigen foldermateriaal met beschrijvingen van Ravenstein en omstreken.
- De Stichting zorgt voor het fysiek verspreiden van eigen folders en die van derden uit ons verzorgingsgebied.
- Een website fungeert als portal tot ons stadje en de ommelanden.

Projecten

- Jaarlijks worden één of meerdere evenementen (mede)georganiseerd door het Informatiecentrum Ravenstein.
- De productie van een film, tentoonstelling, wandelroute o.i.d. wordt opgenomen in een activiteitenplan.