



J A A R V E R S L A G

2017

HET WEL EN WEE VAN HET TOERISME IN
RAVENSTEIN EN OMGEVING

HET RAADHUIS
ST. LUCIA STRAAT 2
5371 AS RAVENSTEIN

INHOUDSOPGAVE

Voorwoord	3
Toeristisch aanbod	3
Medewerkers	3
Publiciteit	4
Informatiecentrum	4
Arrangementen	5
Overige activiteiten	5
Wandelen en fietsen.....	6
Samenwerking.....	6
Financiën.....	7
Wat staat er te gebeuren in 2018.....	7

VOORWOORD

Stichting Toeristisch Informatiecentrum Ravenstein (TIR) heeft de deuren geopend in april 2004. Haar doelstelling is de toeristische promotie van Ravenstein en omgeving in de ruimste zin van het woord. Het is een VVV agentschap. Sedert april 2008 is het TIR gevestigd in het voormalig Raadhuis van Ravenstein.

Het bestuur stelt jaarlijks een jaarverslag op om medewerkers en derden op de hoogte te houden van de verrichtte werkzaamheden.

TOERISTISCH AANBOD

Het toeristisch aanbod in het stadje Ravenstein kent een aantal activiteiten, die het hele jaar door beschikbaar zijn:

- De stadswandelingen van de Heemkundekring Land van Ravenstein;
- bezoek en rondleidingen Leerlooierijmuseum en Stadstuin;
- Molen de Nijverheid, met de brouwerij Wilskracht.
- Concerten en exposities van de Stichting Cultuur Ravenstein.
- Activiteiten van de Maasmeanders voor zover binnen ons doelgebied;
- De mogelijkheid bestaat om tijdens een dagje Ravenstein activiteiten op te nemen die door bedrijven uit Demen/Deurssen, Herpen, Koolwijk, Dennenburg/Dieden worden verzorgd. Daarbij kan gebruik worden gemaakt van de Maasmeander toeristentrein of huur een struinrolstoel.
- Fiets en wandelroutes.

In het buitengebied zijn voldoende mogelijkheden om een vakantie door te brengen

MEDEWERKERS

De werkzaamheden in ons toeristisch informatiecentrum worden volledig uitgevoerd door vrijwilligers. Deze vrijwilligers opereren als balied medewerker en/of lid van één van de werkgroepen, waaronder het bestuur, in onze organisatie.

Onze medewerkers zijn veelal 60-plussers die ervoor hebben gekozen om Ravenstein e.o. te promoten. De inzet voor balie en andere activiteiten vereist doorlopende aandacht van het Bestuur. Sedert dit jaar eist het UWV dat mensen met een uitkering alleen vrijwilligerswerk mogen accepteren bij AMBI erkende stichtingen. Wij zullen de organisatie daarop moeten aanpassen. Eind 2017 heeft het TIR 53 medewerkers.

Wij waren in het zomerseizoen (1 april tot 1 oktober) 6 dagen per week geopend, in het winterseizoen (1 oktober-1 april) alleen op zaterdag en zondag. Het aantrekken van nieuwe medewerkers is niet eenvoudig, doch het TIR ziet kans alle uren dubbel te bemannen. Voor het bemensen van de balie zijn op jaarbasis ongeveer 2.800 uur ingevuld. Alle inspanningen bijeen voor het promoten van toeristisch Ravenstein kost ongeveer 2 Fte.

De opleiding van nieuwe medewerkers wordt verricht door het bestuur en de huidige medewerkers. Bovendien worden nieuwe medewerkers in de gelegenheid gesteld om middels een gratis rondleiding kennis te nemen van de stadswandelingen en het leerlooierijmuseum.

De medewerkers worden gedurende het jaar maandelijks geïnformeerd over recente ontwikkelingen door middel van de 'Huishoudelijke Mededelingen'.

Eén maal per jaar worden alle medewerkers uitgenodigd voor een uitstapje in onze streek om aldus middels een aantal rondleidingen kennis te maken met de omgeving en haar cultuur. Dit jaar hebben we uitgebreid aandacht mogen besteden aan het voormalige klooster, nu vergader- en conferentieoord Soeterbeek.

In 2017 zijn de volgende activiteiten voor medewerkers georganiseerd:

1. Nieuwjaarsbijeenkomst op 15 januari;
2. Medewerkers informatiebijeenkomst/seizoenopening op 28 maart;
3. Midzomer medewerkersbijeenkomst op 26 juli.
4. Feestelijke afsluiting seizoen dd 8 oktober;

PUBLICITEIT

Publiciteit is erg belangrijk voor de ontwikkeling van het toerisme in Ravenstein. Dat is het middel dat ervoor moet zorgen dat mensen de weg blijven vinden naar Ravenstein en omgeving. In 2017 zijn de volgende publicitaire activiteiten verricht:

1. Verspreiding op ruime schaal in een wijde kring rond Ravenstein van de zelf ontwikkelde evenementenkalender 2017 en de folders 'Ravenstein 'n Bezoekje Waard', 'Dagje Ravenstein' en 'Ravenstein Vestingstad'. Een deel van onze folders zijn bij de tijd gebracht en herdrukt. De stadsgids "Sporen in Ravenstein" is na 15 jaar uitverkocht, daarvoor in de plaats is de "Gids voor Ravenstein" geschreven ism de Heemkundekring.
2. Voornoemde folders, benevens door derden aangereikte folders worden bezorgd in de omgeving van Ravenstein. We deden dit in drie (fiets)rondes; februari, april en augustus. De pakketten worden op verzoek(!) bij horecaonderneminge bezorgd.
3. Up-to-date houden en moderniseren van onze website www.toerismerravenstein.nl; aanpassingen voor smartphones en i-pads zijn gerealiseerd. Dit verdient doorlopende aandacht.
4. Versturen van de maandelijks nieuwsbrief;
5. Plaatsen van gegevens over activiteiten op diverse geselecteerde websites in Nederland en op www.facebook.com/Toeristisch-Informatiecentrum-Ravenstein;
6. Het Zuiderwaterlinie Festival op 8 en 9 april als Ravensteinse gebeurtenis bekendheid gegeven.
7. Standhouder tijdens op Bedrijveninformatieavond voor de KBO in Vidi Reo 20 april en in het najaar op het Oogstfeest van de Maasmeanders.
8. Verstrekking van informatie over activiteiten via televisie, met name Omroep Walraven en D-TV, en weekbladen, Omroeper, Arena, Sleutel, etc.;
9. Het gericht aanschrijven van diverse organisaties om ze te interesseren voor een bezoekje met hun leden aan Ravenstein en omgeving (arrangement Dagje Ravenstein).

INFORMATIECENTRUM

Het Raadhuis mocht rond 14.000 bezoekers ontvangen gedurende de openingsuren van het TIR. Ons informatiecentrum, de balie heeft daarvan 6.912 bezoekers geadviseerd (7.538 in 2016).

Desondanks lijkt Ravenstein licht meer bezoekers te trekken. Ze vinden hun weg via websites, oa die van onze stichting. Daardoor kunnen wandelingen en puzzeltochten van meer punten starten dan alleen uit Raadhuis. Denk aan de Bleek en de Molen

Onze website wordt regelmatig bezocht, in 2017 betreft het 19.500 unieke bezoekers (2016 22.000). De achteruitgang moet mede verklaard worden door het beleid van Google om via hun zoekmachine eigen toeristische informatie als eerste te publiceren. De agenda's worden goed gebruikt.

Facebook wordt selectief ingezet, om de aandacht te vestigen op een aankomend evenement in Ravenstein. Het aantal "likes" blijft gestaag toenemen. Het bereik echter lijkt een loterij, berichten worden soms slechts 59x bekeken en dan weer >700x.

ARRANGEMENTEN

Ons keuze arrangement "Dagje Ravenstein" blijft toeristen trekken. In 2017 hebben we 26 arrangementen georganiseerd voor 406 deelnemers. In vergelijking met 2016 een forse achteruitgang, met name in het aantal deelnemers, 703..

De flyer 'Dagje Ravenstein' en de website stimuleert welliswaar bezoeken, maar de moderne communicatiemiddelen maken rechtstreeks boeken mogelijk bij de bedrijven die we noemen in onze folder. Daarnaast organiseren sinds kort ook de Keurvorst, de brouwerij Wilskracht en FicZie uitstapjes. Per saldo hoeft het aantal bezoekers Ravenstein dan niet terug te lopen.

De partners in onze arrangementen zijn Heemkundekring Land van Ravenstein (stadswandelingen ~327 wandelaars, was 400), Leerlooierijhuisje en stadstuin (~143 was 110), Stellingmolen De Nijverheid, Solexverhuur Ravenstein, Bike Adventure (de Slag om Ravenstein 54, was 105 spelers), Creapoelka, Glass & Art, Atelier Alexio en de Tuinen in Demen. Voor de lunch werken wij samen met Stadsherberg De Keurvorst, Restaurant 't Veerhuis, Eten bij Valentijn, De Tuinen in Demen en Donato's.

OVERIGE ACTIVITEITEN

- De animatiefilm over de historie van Ravenstein is toegevoegd aan de database van Omroep Walraven, opdat het filmpje voor scholen e.d. beschikbaar komt. Daarnaast ontvingen we meerdere groepen van de basisschool Het Ravelijn om de animatiefilm te bekijken en de kelders van het Raadhuis te beleven.
- Aanhangig gemaakt dat informatie borden bij de rondelen niet juist zijn. Overlegd met Heemkundekring, het Waterschap en de Zuiderwaterlinie.
- Het TIR participeerde in de werkgroep Toerisme van de Dorpsraad. Het resultaat van de werkgroep is het uitroepen van de Vrijstaat Land van Ravenstein, een ludieke publiciteits-campanje. Wij zijn verkooppunt van de Vrijstaatvlag, we voeren de vlag en we verkopen replica's van munten uit de vrijstaat. Helaas stuitte het initiatief om deze munten als betaalmiddel te gebruiken op juridische onoverkomelijkheden.

- Het TIR discussieert mee voor de ontwikkeling van de voorzieningenkaart in Ravenstein. We hebben een signaal afgegeven dat in het centrum van het stadje een gebouw moet blijven dat toegankelijk is voor iedereen, behoud het Raadhuis. Voor toersiten is de concentratie van erfgoed aantrekkelijk, zoals het religieuze erfgoed de Luciakerk, de Garnizoenskerk, het klooster en de pastorie. Naast de vestingwerken en het 18^e eeuwse stadsgezicht. We waren deelnemer aan de Erfgoedavond van de gemeente Oss dd 20 juni.
- Samen met de Werkgroep Cultuur en het Kar een Culturele Zondag georganiseerd dd 20/8. Onder het motto “Poëzie uit Handen. In het stadje waren activiteiten georganiseerd bij bezienswaardigheden en optredens van diverse bands en koren. Het Ambachtsgilde (KAR), sloot zijn tentoonstelling feestelijk af in Garnizoenskerk.
- Eind augustus levert het TIR input voor de “Meanderende Maas”, tijdens een grote bijeenkomst van de provincie en in een uitgebreid interview.
- Voor de Open Monumentendagen 9/10 september heeft het TIR een bijdrage geleverd aan de brochure voor die dag, gezorgd voor distributie en zijn geïnteresseerden rondgeleid in het Raadhuis en met zijn historische kelders.
- Het TIR ontving dd 19 november St. Nicolaas in het Raadhuis om de Goed Heiligman en zijn Pieten een moment van rust te gunnen onder het genot van een kop koffie.
- Kerstmis 17 december zie “Wandelen en Fietsen”

WANDELEN EN FIETSEN

Rondom de kerstwandeling dd 17 december is tegenover het Raadhuis en tegenover de Garnizoenskerk een kleine kerstmarkt georganiseerd in samenwerking met de Rotary, de Ravensteinse middenstand en het Kunst en Ambachtcollectief van Ravenstein. Daarbij hebben we ook een Kerstgedichtenwedstrijd gefaciliteerd. Het centrum van het stadje is in kerstfeer versierd en de pastoor van voorheen sprak een kerstboodschap uit.

Dit jaar waren wederom door de werkgroep routes uitgezet van 6 en 9 km langs kerkjes en kapelletjes in Ravenstein en omgeving. In de kerken werd muziek of zang ten gehore gebracht.

We kregen rond 525 bezoekers op de been (2016 600 deelnemers). De activiteiten werden gewaardeerd en worden in 2018 opnieuw, in aangepaste vorm georganiseerd.

SAMENWERKING

- **VVV Regio Meierij & Noordoost-Brabant.**
Als VVV agentschap werken wij samen met deze VVV en de VVV regio Oss, Maashorst.
- **Ondernemers Belang Ravenstein**
Met deze ondernemersorganisatie werken wij samen in het project ‘Ravensteinse Cadeaubonnen’. De cadeaucheques worden ook verkocht bij het postkantoor in Ravenstein.
- **Maasmeanders**
Deze stichting heeft als doelstelling het bevorderen van de toeristische en recreatieve ontwikkeling van het Maasland in Noordoost-Brabant. Wij zijn lid van deze stichting, bezoeken de vergaderingen en dragen bij aan promotieactiviteiten
- **Nederlandse Vereniging van Vestingsteden**
Het TIR draagt bij aan het up-to-date houden van de folders voor de Nederlandse Vereniging van Vestingsteden. Dit jaar hebben we inhoud gegeven aan een pagina op www.forten.nl

- **Programmaraad voor het Raadhuis**, (is in 2017 niet bijeen geweest.)
- **Stichting samen Ravenstein.**
De stichting zich spant in om de duo fietsen voor een periode van 3 jaar beschikbaar te stellen aan de gemeenschap van Ravenstein. De TIR-balie wordt mede gebruikt om gebruikers toegang tot de fietsenstalling te verlenen en fietssleutels en instructies te verschaffen.
- **Heemkondekring Land van Ravenstein** en de **Stichting Vesting Ravenstein** in verband met de historische achtergronden van ons stadje en de heropening van het Bolwerck Philips van Kleef.

Verder De Stichting Cultuur Ravenstein, Leerlooierij Museum, Dorpsraad Ravenstein, Herperduin e.v.a.

FINANCIËN

De huisvesting in het Raadhuis is voor ons contractueel kostenneutraal: we betalen huur aan de gemeente Oss en we ontvangen daarvoor subsidie.
Als sleutelbewaarder van het Raadhuis verricht het TIR hand- en spandiensten voor de gemeente, denk aan toegang verlenen aan derden en kleine reparaties.

Overige inkomsten worden in het algemeen verkregen uit een promotionele bijdrage van de gemeente Oss, sponsoring door een groot aantal ondernemers en inkomsten uit zelf georganiseerde activiteiten en de “winkel”.

Uitgaven worden voornamelijk besteed aan publiciteit in ruime zin om Ravenstein en omgeving te promoten, aan kosten voor onze medewerkers en aan de reguliere kosten verbonden aan de exploitatie van ons ‘bedrijf’.

De financiële positie van ons informatiecentrum wordt voor 2017 als gezond ervaren.

WAT STAAT ER TE GEBEUREN IN 2018

Onze aandacht is nodig om het foldermateriaal bij de tijd te houden. Ook het vinden en ontwikkelen van nieuwe promotionele mogelijkheden zal weer veel van onze beschikbare tijd vragen.

Het KAR toont dd 13 mei wat ambachtslieden en kunstenaars kunnen betekenen in het dagelijkse leven.

De kerstwandeling is gepland op 16 december.

Ravenstein, mrt 2018.

Het Bestuur